Раздельное регулирование производства оборота винодельческой продукции

Нормы Федеральных законов, учитывающие специфику регулирования производства и оборота ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ основа выполнения государственной задачи по увеличению площадей виноградников в России и импортозамещению потребляемой в стране ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИ

**Алкогольная отрасль – искусственно созданная конструкция, объединяющая производителей и операторов реализации пищевой продукции имеющей в составе этиловый спирт различного происхождения**

171-ФЗ Статья 2. Основные понятия, используемые в Федеральном законе

7) алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена:

А-- **с использованием** **этилового спирта, произведенного из пищевого сырья,** или

Б-- **без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья,**

В---и (или) **с использованием** **спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции**, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации.

Исторически в нашей стране было три отрасли

А—Ликеро-водочная отрасль

Б—Виноградо-винодельческая отрасль

В—Пиво – безалкогольная отрасль

Справочно - понятие из закона

«7) алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, **с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции**, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка**, коньяк**), **вино**, фруктовое вино, **ликерное вино, игристое вино (шампанское),** **винные напитки**, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха;»

**Понятие «Регулирование производства и оборота» гораздо шире основ заложенных в 171 ФЗ**

 « Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон устанавливает **правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции** и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации.»

Полное регулирование производства и оборота ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ осуществляется по нормам закрепленным в :

Налоговом кодексе Российской федерации

Бюджетном кодексе Российской Федерации

Таможенном кодексе Российской Федерации

Административном кодексе Российской Федерации

Федеральном законе «О развитии сельского хозяйства»-

Федеральном законе «О семеноводстве»

Федеральном законе «О рекламе»

Федеральном законе «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

**Регулирующие воздействия, на производителей ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ осуществляемые по нормам, основанным на градусе этилового спирта сконцентрированным в 171 ФЗ и использованным в других законах.**

**За 20 лет действия 171 ФЗ имеем следующие результаты**

 1995 2005 2015

Площади виноградников тыс. га 89,5 69,5 90 (с Крымом)

Винодельческие предприятия 763(в 2000г) 587 186

Винодельческая продукция 30 50,9 61,4(с Крымом)

**Задачи, поставленные перед виноградарско-винодельческой отраслью Правительственными документами различных уровней.**

1.Из публичной декларации целей и задач ФС РАР на 2014-2018 годы.

ЦЕЛЬ 5. **Создание условий для развития виноделия на территории РФ**.

«…Совершенствование государственного регулирования производства и оборота винодельческой продукции, сокращение лицензионных требований к организациям, осуществляющим производство винодельческой продукции из отечественного винограда. Увеличение количества организаций, использующих отечественное сырье для производства винодельческой продукции.

Задачи:

•Увеличение числа организаций, использующих отечественное сырье для производства винодельческой продукции;

•Повышение качества и конкурентоспособности винодельческой продукции отечественных производителей до международных стандартов.

ЦЕЛЬ 6. **Создание благоприятных условий для развития малого бизнеса: крестьянских (фермерских) хозяйств, производящих вино из собственного винограда.**

«…Развитие винодельческой отрасли РФ, предоставление возможности крестьянским (фермерским) хозяйствам осуществлять производство и оборот вина, игристого вина (шампанского). Упрощение порядка лицензирования деятельности по производству вина из собственного винограда для крестьянских (фермерских) хозяйств.

Задачи: •Увеличение числа крестьянских (фермерских) хозяйств, имеющих лицензию на производство вина в РФ;

•Поступление в продажу на территории РФ вина, производимого отечественными крестьянскими (фермерскими) хозяйствами из собственного винограда;

•Повышение качества и конкурентоспособности винодельческой продукции отечественных производителей;

•

**Развитие виноделия на территории РФ.**

2.Из «Плана мероприятий («дорожной карты») по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке» утвержденном распоряжением Правительства РФ от 26 ноября 2015 г.№2413-р

Пункт 7

«увеличение объемов производства вина»

3.Из поручения Председателя Правительства РФ внесенного в

«Государственную программу «Развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы»

**Увеличит**ь закладки виноградников и довести площади виноградных насаждений к 20120 году до 140 тыс га.

4.Задача по импортозамещению



5.Из «Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2025года.»

 «Реализация государственной политики. до 2020 года направлена на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольных напитков, пива и напитков, изготавливаемых на его основе...»

«фактическое потребление алкогольной продукции на душу населения в настоящее время составляет около 18 литров в год.»

 (Концепция утверждена 30 декабря 2009года)

«Индикаторами достижения результатов реализации настоящей Концепции являются:

На втором этапе (2013-2020 годы): снижение уровня потребления алкогольной продукции на душу населения на 55 процентов…»

18 литров – 55% = 8,1 литра.

Как следует из «Плана мероприятий («дорожной карты») по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке» утвержденном распоряжением Правительства РФ от 26 ноября 2015 г.№2413-р

По состоянию на 1 января 2015 года потребления алкогольной продукции на душу населения составило 12 литров (в пересчете на абсолютный алкоголь)

Структура потребления винодельческой продукции на январь 2015 года по видам:

Вино: 0,4 литра

Игристое вино (шампанское): 0,17 литра

Винные напитки: 0,137 литра

Ликерные вина: 0,01 литра

Коньяки, коньячные напитки, бренди, кальвадосы: 0,298 литра

 Всего: 0,853 литра

**Задачи, поставленные Правительством Российской Федерации невозможно исполнить при существующей в настоящее время системе законодательного регулирования производства и реализации ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ.**

**Что необходимо изменить в законах для раздельного регулирования и обеспечения роста?:**

Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства»- необходимы изменения в части признания всех видов винодельческой продукции – сельскохозяйственным продуктом.

Федеральный закон «О семеноводстве» - необходима корректировка в части создания возможности ускоренного использования достижений мировой селекционной науки и практики в российском виноградарстве.

Налоговый кодекс Российской федерации – необходимо уменьшение размеров лицензионных сборов для всех видов винодельческой продукции и разделение размеров акцизных сборов для продуктов, произведенных на 100 % из свежего исходного сырья и продуктов с использованием концентратов.

Бюджетный кодекс Российской Федерации – необходимо закрепление норм оставляющих акцизные сборы от винодельческой продукции в бюджетах регионов.

Таможенный кодекс Российской Федерации – необходимы изменения связанные с изменениями в других законах в целях сохранения конкурентного равенства между аналогичной российской и иностранной винодельческой продукцией.

Федеральный закон «О рекламе» - либерализация рекламы винодельческой продукции произведенной из российского сырья.

Федеральный закон №171 ФЗ. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Требуется полная реконструкция с выделением во всех статьях разных требований продуктам из смеси этилового спирта и воды отличным от требований к винодельческим продуктам, получаемым брожением исходного сырья и дистиллятам из них.

Необходимо выровнять требования законодательства к регулированию естественных конкурентов производителей винодельческой продукции, пива, фруктового вина, сидра, пуаре, медовухи имеющих более жесткие связи с исходным продуктом, чем другие алкогольные продукты.

Вопросы, не урегулированные в этих законах, будут учтены в разрабатываемом, Министерством сельского хозяйства России проекте Федерального закона «О развитии виноградарства и виноделия Российской Федерации». Закон создается по поручению Председателя Правительства РФ.

Предложения по реконструкции 171 фз в целях увеличения производства винодельческой продукции.

Четкая терминология видов винодельческой продукции и других продуктов из винограда исключающие двойное толкование.

Увеличение норм прямого действия без отсылок к постановлениям Правительства РФ или других подзаконных актов.

Наказания и отказы в выдаче лицензий и марок только в случае нарушения прямых норм закона.

Нарушение норм Постановлений и Приказов влекут письменные предупреждения, административные наказания и не могут служить основанием для отказа.

Расширенное толкование норм допускается только в интересах бизнеса.

Лишение и приостановка действия лицензий на производство и оборот винодельческой продукции только по решению суда.

Одна лицензия на один вид алкогольной продукции. Лицензия разрешает производство всех разновидностей вида алкогольной продукции и все переходные состояния.

Точкой лицензирования производства вина и игристого вина (шампанского) является аппарат наклейки федеральной марки и склад готовой продукции.

Дать в законе определение ЕГАИС. В отдельной статье закона предусмотреть уровни ответственности за его функционирование, разделив ответственность бизнеса и государства.

Временные нормы, введенные в закон для производителей винодельческой продукции Республики Крым сделать постоянными и распространить на всех российских производителей винодельческой продукции.

Увеличить срок действия лицензий на все виды винодельческой продукции до 15 лет.